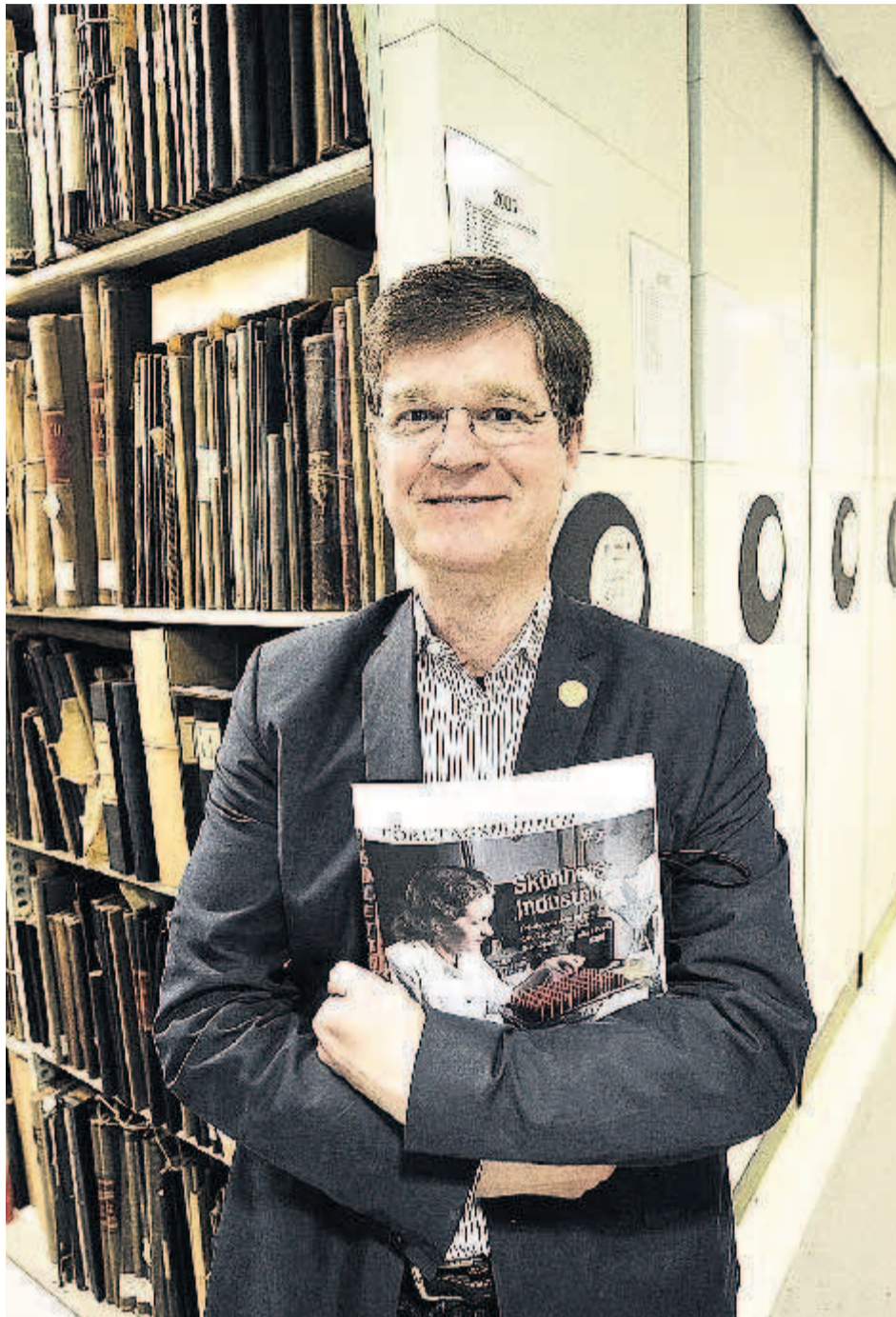


ENTREPRENÖR

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på DI Entreprenör? Tipsa oss, entreprenor@di.se
08-573 650 00

Redaktörer: Katarina Butovitsch, katarina.butovitsch@di.se, tel 08-573 650 63 och Peter Lundegårdh, peter.lundegardh@di.se, 08-573 651 78



BEVARAR HISTORIA. Alexander Husebye, vd för CFN, säger att syftet med arkivet är att informera och hjälpa företag att berätta sin historia.

FOTO: CLAES-GÖRAN FLINCK



HÅST OCH VAGN. Från Hakonbolagets första lager i Karlstad 1918 skedde transporterna med häst och vagn. Bolaget uppkallades efter dess grundare Hakon Swensson och ligger till grund för dagens ICA.



BILDER: ICA:S HISTORISKA ARKIV HOS CENTRUM FÖR NÄRINGS LIVSHISTORIA



PIONJÄR. Lars Magnus Ericsson, grundaren till Telefonaktiebolaget LM Ericsson, sittande vid sitt skrivbord år 1886.



BILDER: ERICSSONS HISTORISKA ARKIV HOS CENTRUM FÖR NÄRINGS LIVSHISTORIA

Historien en guldgruva för Gasell

Centrum för näringslivshistoria är ett Gasellföretag med ovanlig inriktning. Det tar hand om företagets arkiv och har nu världens största samling av historiska företagsarkiv, 60 000 hyllmeter.

I år väntas den digitala arkiveringen slå igenom och digitalisering av gammal film gör att företaget alltmer liknar en pr-byrå.

Centrum för näringslivshistoria, CFN, som har funnits i 30 år under olika namn arbetar med att bevara näringslivets historia, numera alltmer offensivt.

Gamla styrelseprotokoll, fotografier, korrespondens med mera läggs i CFN:s enorma företagsarkiv i Bromma i Stockholm i stället för att staplas osorterat i stökiga företagskällare eller kastas. "Inga andra arkiv eller museer tar hand om samlingen som helhet. Arkivlagen reglerar endast myndigheters och organisationers arkivering", säger Alexander Husebye, vd för CFN.

Bokföringslagen kräver att all ekonomisk dokumentation sparas i tio år. Kungliga biblioteket, KB, tar hand om allt tryckt material, som årsredovisningar. Övrigt som gammalt handskrivet eller maskinskrivet material hamnar så småningom i källarlokaler eller papperskorgar.

Dra nytta av materialet

"Sedan 10-15 år arbetar vi mer utåtriktad och visar företagen att de även har nytta av sitt företagsmaterial", säger Alexander Husebye, som är historiker och arkivarie.

"Syftet är inte bara att bevara utan också att informera och hjälpa företagen att berätta sin historia och definiera företagskulturen på ett lättbegripligt och strukturerat sätt."

För historia har absolut med framtiden att göra, betonar han.

"Det hjälper företag att förstå vad som bygger tillväxt och sätter aktuella skeenden i

ett sammanhang. Hur vet man att man tittar framåt om man inte vet varifrån man ser?"

Paketerar på beställning

Runt 260 företag har hyrt in sig i arkiven. I långa korridorer finns 6 mil hyllor av företagsmaterial. Totalt finns material om 7000 företag.

På beställning paketerar CFN företagets arkivmaterial i berättelser som ges ut som artiklar, eller läggs upp på företagets sajter, kanske på helsidor som "Ica-historien" och "Ericssonshistory", eller på intranät.

"Materialet kan företag använda vid varumärkesbyggande eller vid personalutbildning."

Alexander Husebye berättar att ledningsgrupper gärna bokar in sig och får en spännande presentation sammanställd ur företagets eget källmaterial.

"Företagen äger sitt material och allt är sekretessbundet."

Vill skapa digitalt arkiv

Omsättningen på 28 miljoner kronor utgörs till två tredjedelar av forskningsprojekt och att producera böcker,

webbplatser och ge seminarier, allt baserat på företagets historiska material. Själva arkivhanteringen står för en tredjedel.

"Och nu tar vi även hand om företagets digitaliserade arkiv. Vi räknar med att den digitala arkiveringen slår igenom detta och nästa år", säger Alexander Husebye.

Lagerutrymmet kostar företagen 150 kronor hyllmetern.

Film från 1910

En populärvetenskaplig medlemstidning har en upplaga på 9 000 exemplar.

"Vi har även 17 000 företagsfilmer i arkiven. Det äldsta är från 1910. Dem vill vi nu digitalisera och göra användbara", säger Alexander Husebye och konstaterar att CFN:s verksamhet alltmer liknar pr-byråers.

"När det går upp för företagen att vi historiker och arkivarier kan erbjuda stort mervärde åt dem kan vi växa hur mycket som helst."

Självfinansierat

CFN är självfinansierat med undantag av 200 000 kronor per år från Riksarkivnämnden.

"Vi vill vara uppkäftiga. Vi vill initiera aktuella ämnesområden, som senast kvinnors entreprenörskap då och nu. Utan företagsarkivet hade boken inte gått att göra."

REET WAIKLA

reet.waikla@di.se
08-573 652 63

DI FAKTA

Centrum för näringslivshistoria, CFN

■ **Bakgrund:** Föreningen Stockholms Företagsminnen, bildades 1974 som en ideell förening, av Stockholms stadsarkiv och Stockholms handelskammare. 2006 byttes namnet till Centrum för näringslivshistoria.

■ **Ägare:** De 260 medlemsföretagen.

■ **Omsättning: 2008:** 26 Mkr, **2009:** 28 Mkr.

■ **Resultat efter finansnetto: 2008:** 1 Mkr.

■ **Anställda:** 26.