

# SÅ SKAPADES DEN MODERNA BUTIKEN



## Välkommen till ett seminarium om butikens som arbetsplats

### Medverkande:

- » ANNA BLOMBÄCK, ek. dr, universitetslektor i företags-ekonomi vid Jönköping International Business School
- » KARIN FUREVIK, personaldirektör, Systembolaget AB
- » JONNY HJELM, professor i historia, Umeå Universitet
- » ALEXANDER HUSEBYE, vd Centrum för Näringslivshistoria
- » FREDRIK SANDGREN, docent ekonomisk historia, Uppsala universitet
- » INGELA TYKESSON, fil. dr. nordiska språk, lektor vid Institutionen för kommunikation, medier och it, Södertörns högskola
- » KARIN ÅMOSSA, fil. dr. ekonomisk historia, ombudsman på Lärarförbundet med ansvar för forskningspolitiska frågor.

### Moderator:

DAG KLACKENBERG, vd Svensk Handel



CENTRUM FÖR NÄRINGSLIVSHISTORIA

DETALJHANDELN ÄR EN AV DE STÖRSTA SEKTORERNA I SVENSKT näringsliv. Fler än 200 000 personer har sin arbetsplats i en butik. Det är en miljö som ständigt utvecklas. Hur har den påverkats av samhällets förändringar och tillkomsten av ny teknik? Genom att uppmärksamma ny forskning och aktuella frågor, vill vi visa på den dynamiska process som pågår i kundmötet och arbetet på butiksgolvet.

Välkommen till ett seminarium hos Centrum för Näringslivshistoria där vi fokuserar på nya och historiska perspektiv på butikens som arbetsplats. Du kommer att möta fackfolk, forskare och representanter från näringsliv och arbetsgivar-

organisationer. Seminariet arrangeras i samarbete med TAM-Arkiv och Arbetarrörelsens arkiv och bibliotek.

## Tid och plats

Torsdag 18 mars 13.30–17.20 på Centrum för Näringslivshistoria, Grindstuvägen 48–50, Bromma.

## Anmälan

Seminariet är kostnadsfritt men vi vill gärna ha din anmälan per e-post till [anna.linderoth@naringslivshistoria.se](mailto:anna.linderoth@naringslivshistoria.se) senast den 15 mars. Antalet platser är begränsat.



*I butiksarbetet ingår att ständigt lära sig nya produkter och kunderbjudande. På bilden demonstreras nyheter inom konserverade bär och grönsaker på NK livsmedel, 1942. Foto: Erik Holmén. Ur NK:s arkiv hos CfN.  
Bild på föregående sida: Säljoffensiv för Findus kakmix på ICA, 1960. Ur ICA handlarnas förbunds arkiv hos CfN.*

## Program

- 13.30 Registrering och kaffe
- 14.00 Välkommen till Centrum för Näringslivshistoria, Alexander Husebye
- 14.10 Introduktion, Dag Klackenberg
- 14.20 Kundmöten på nya villkor, Karin Furevik
- 14.40 För vems skull tar detaljhandeln samhällsansvar? Anna Blombäck
- 15.00 "Vad får det lov att vara?" Så skulle man inte säga! Butikssamtal från 40-tal till 90-tal, Ingela Tykesson
- 15.20 Bensträckare med förfriskningar
- 15.30 Från "originella butiker" till "ett nytt sätt att tänka": Diskussionen kring självbetjäning i svensk branschpress, 1935–1955, Fredrik Sandgren
- 15.50 Den sårade patriarken och andra berättelser om NK och facket, 1918–1975, Karin Åmossa
- 16.10 Kommentarer och forskningsöversikt, Jonny Hjelm
- 16.30 Paneldiskussion. Samtliga medverkande. Moderator: Dag Klackenberg
- 17.20 Programmet avslutas.

För dem som så önskar följer mingel med lättare förtäring, samt visning av källmaterial om handelns historia.



## Om Centrum för Näringslivshistoria

Centrum för Näringslivshistoria bevarar och presenterar näringslivets historia i Sverige. Vi hanterar över sjutusen företags historia på uppdrag av företagsledningarna och ägare och är världens ledande näringslivsarkiv. Vi finns på Grindstuvägen 48–50, 167 33 Bromma, tel: 08-634 99 00. [www.naringslivshistoria.se](http://www.naringslivshistoria.se)

## Färdväg med T-bana

Ta tunnelbanan till Alvik. Ta höger när du kommer ut på Vidängsvägen. Följ den, när du kommer till Tranebergsvägen tar du vänster och följer den till du kommer till Grindstuvägen. Ta höger och följ den till du kommer till våra lokaler på Grindstuvägen 48–50 i Bromma.

## Färdväg med bil

Du når oss lättast från Ulvsundavägen. Sväng av vid Ulvsunda slott på Margeretelundsvägen och följ den till våra lokaler på Grindstuvägen 48–50.



CENTRUM FÖR NÄRINGSLIVSHISTORIA